MoTA

MOVE ON, TRAVEL AROUND

メディアガイド 2024年4-6月号



MOTA Corporation Confidential

1. 会社概要









社名 株式会社MOTA

MOTA Corporation

本社所在地 〒107-0061

東京都港区北青山3丁目2-4日 日新青山ビル6F

設立 1999年6月3日

資本金 244百万円

決算期 12月

事業内容 モビリティ事業

役員 代表取締役社長 佐藤 大輔

取締役 吉澤 克彦

取締役 高木 康正

取締役 藤崎 慎一郎

監査役 井本 佳樹

古物営業法に基づく表示 東京都公安委員会許可 第301080306892

2. メディアの特徴(1)



メディアとして自動車業界に関するニュースや試乗レポート・燃費調査レポートなどの編集記事の配信するだけではなく、新車・中古車の購入や売却のための各種サービスを有する、国内最大級のカーライフ総合支援メディアです。



Media Data

□月間ページビュー数:約20,500,000 PV

PC:約7,500,000 PV

Smart Device: 約13,000,000 PV

□月間ユーザー数:約4,500,000人

PC:約1,200,000人

Smart Device: 約3,300,000 人

自動車業界ニュース・編集記事



自動車購入・売却支援サービス



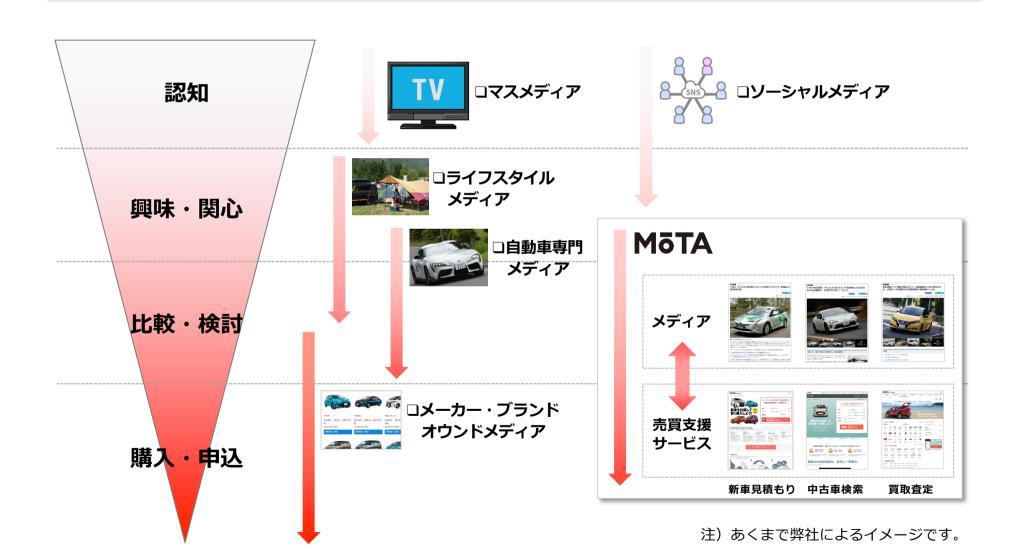
□新車見積もり

□買取り査定

□中古車検索

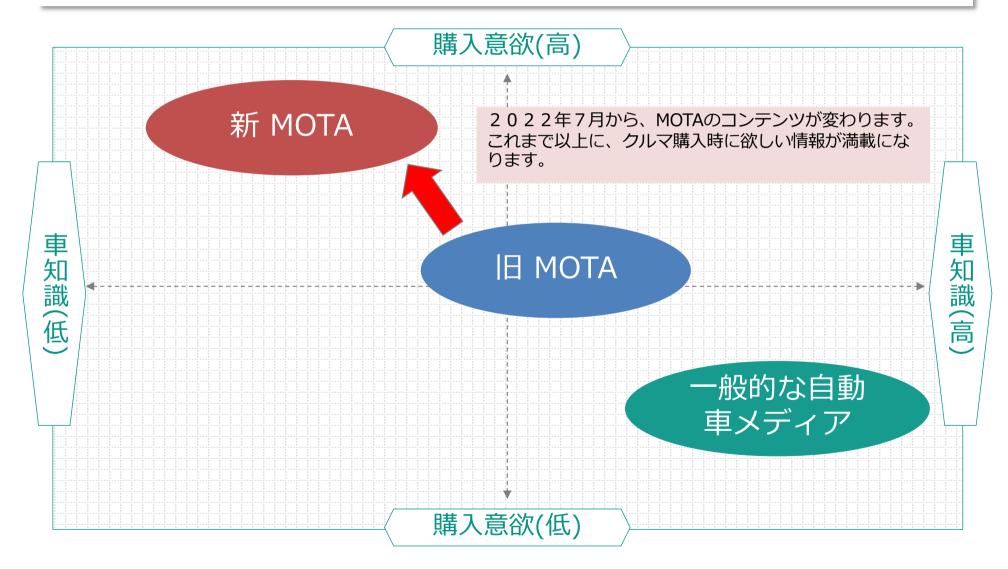
3. メディアの特徴(2)

「新車見積もり」「中古車情報検索」「買取査定」など、自動車の購入から売却までをサポートするサービスを展開 しているため、実際に自動車購入を検討しているユーザーが多く訪れるメディアとなっております。



3. メディアの特徴(3)

自動車メディア「MOTA」の立ち位置が変わります。これまでのMOTAは、「車の知識が高い」ユーザーにも面白い情報を届けておりました。今後は、車の知識が無いユーザーが、「クルマを買う時」に必要な情報を届けるメディアへと変わって行きます。



3. メディアの特徴(4)

クルマ購入において、ユーザーの行動に合わせたコンテンツ記事を提供して行きます。認知、検討から、購入時、さらには購入後の情報など、ユーザーの段階に合わせた、欲しい情報を作成。また、情報は、「初心者でもわかりやすく」 をテーマに作成をしていきます。

認知

購入を考え始め、人気車種、相場、市場 感などを調べている期間。

コンテンツ

: ランキング、人気車種、最新情報

【2022年最新版】軽自動車最新人気ランキングTOP30 維持費がお得な軽自動車を徹底比較



興味・関心

購入に際しての関連情報を収集する期間。 価格、使い方、機能などを情報収集。

コンテンツ

: 価格、諸経費、ボディタイプ

購入

メルセデス・ベンツの新型EOBは最大7人乗りの多彩な シートアレンジが魅力の電気自動車! 価格は788万円



比較・検討

欲しい車を絞り込み、比較をする期間。最 終決定のための決め手を探している。

コンテンツ:

燃費、評判、ロコミ

【2022年トヨタ 新型ノア vs ホンダ 新型ステップワゴ ン】大勢での移動重視なら新型ステップワゴン、燃費や

コンテンツ:

情報収集。

販売店情報、価格交渉、保険、ローン

購入の最終候補が決まり、購入段階に入

る期間。店舗や、交渉術、ローンなどの

_____ 成人年齢引き下げによって18歳からでもローンが組め る!? 気をつけたいポイントとは



車両購入後、アフターに関する情報収集 をする期間。カスタムや、維持管理など の情報収集。

コンテンツ:

車検、アフターパーツ、メンテナンス

ドレスアップはもちろん、走りにも効く「モデューロ」 のアルミホイールに迫る/ホンダアクセス [PR]



3. メディアの特徴(5)



車購入を検討しているユーザーにとって、ニーズが高いキーワード = SEO上での人気キーワードを意識した記事を作成していきます。

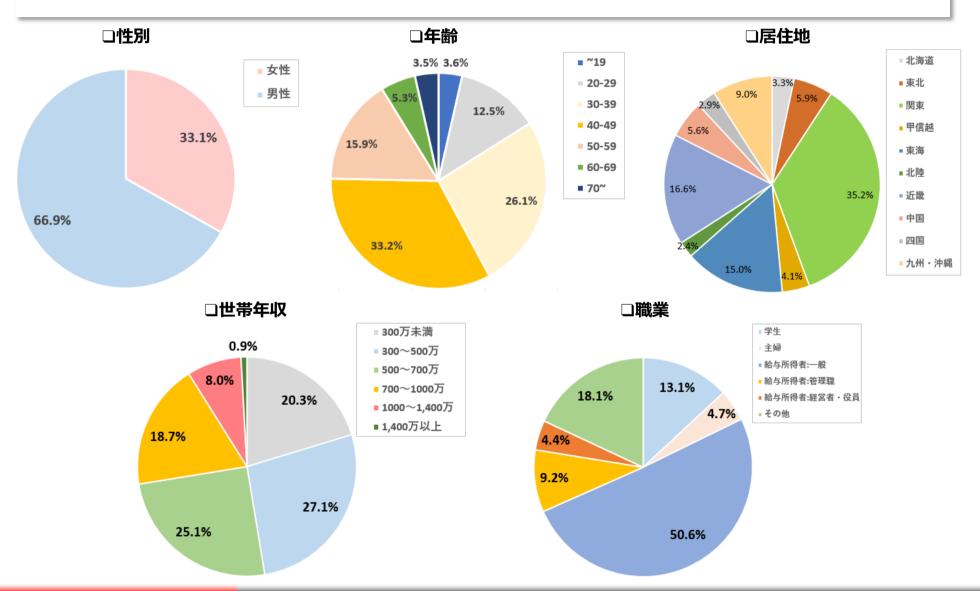
「かわいい」、「かっこいい」など、車種選定の前に閲覧される記事など、幅広く記事化していきます。



4. オーディエンスデータ



男性が約67%、年齢は30~40代が中心と購買力のある層が中心となっており、職業は給与所得者(会社員・公務員等)が約65%と最も多く、世帯年収は500万円以上が約53%、さらに700万円以上が約28%を占めています。



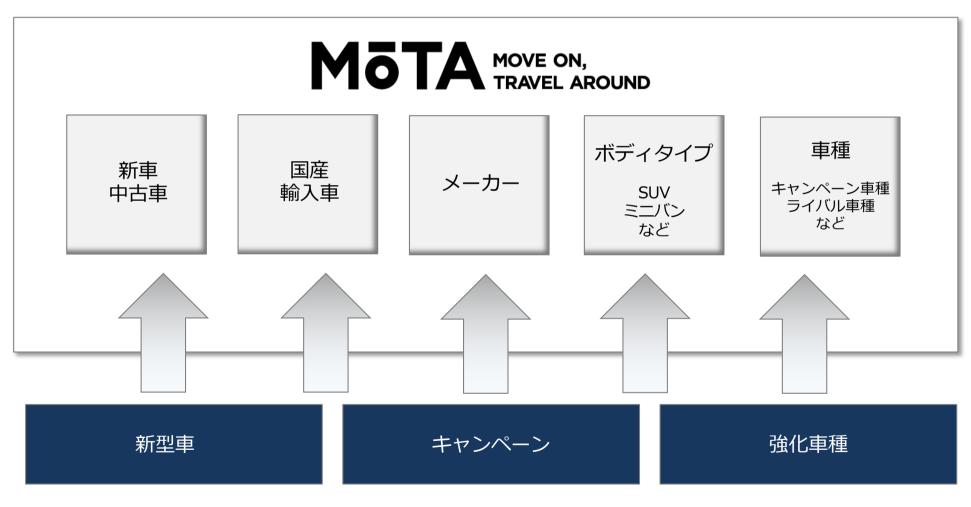
MōTA Media

一般広告商品

■MOTA 広告商品



各広告枠は、新車、中古車、メーカー、車種など、さまざまなセグメント配信が可能となっており、キャンペーンや、目的に合わせた広告配信が可能となっております。



在庫状況はお問合せ下さい。

1. 【PC】ビルボード (車種・ブランド指定可)



記事ページを中心とした第2階層以降のヘッダーに掲載される非常にインパクトの強い商品です。



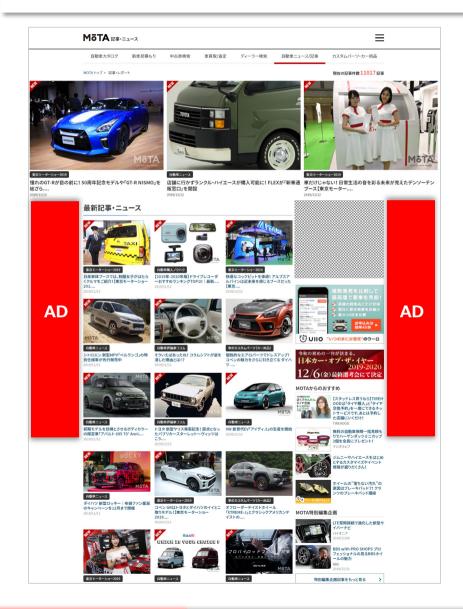
商品概要		
掲載面	記事ページ等	
掲載タイプ	imp保証	
掲載枠数	在庫状況による	
掲載期間	1週間~	
在庫数	お問い合わせください	
想定imp数 (1週間あたり)	車種・ブランド指定なし : 450,000 imp 車種・ブランド指定あり : 別途お見積り	
	車種・ブランド指定なし:¥540,000 車種・ブランド指定あり:別途お見積り よってimpの想定消化期間が異なります。	

入稿規定	
画像サイズ	970×250pix
画像形式	gif/jpeg/png
画像容量	150KB以内
動画配信	不可
同時掲載本数	原則3本まで
差替え	1週間掲載=原則不可 1か月間掲載=原則2回まで
入稿締切日	5営業日前
最低出稿金額	お問い合わせください
掲載開始/終了	掲載開始=開始日の12:00 掲載終了=終了日の11:59 掲載開始日=平日任意

2. 【PC】ゲートバナー(車種・ブランド指定可)



MOTA Mediaトップページを含む記事ページ等の両サイドへ表示されるインパクトの強い商品です。



商品概要	
掲載面	記事ページ等
掲載タイプ	imp保証
掲載枠数	在庫状況による
掲載期間	1週間~
在庫数	お問い合わせください
想定imp数	お問い合わせください
販売単価 (1週間あたり)	お問い合わせください

	入稿規定
画像サイズ	画像:160×600(~800)pix
画像形式	gif/jpeg/png
画像容量	各100KB以内
3PAS配信	可
同時掲載本数	1セットのみ
差替え	1週間掲載=原則不可 1か月間掲載=原則2回まで
入稿締切日	5営業日前
最低出稿金額	お問い合わせください
掲載開始/終了	掲載開始=開始日の12:00 掲載終了=終了日の11:59 掲載開始日=平日任意

3. 【PC】カタログディスプレイ (車種・ブランド指定 必須)



MOTA 自働車カタログに表示される、商品です。購買層に近いユーザーへの訴求が可能です。



商品概要	
掲載面	MOTA カタログページ内
掲載タイプ	期間保証
掲載枠数	在庫状況による
掲載期間	1週間~
在庫数	お問い合わせください
配信数	車種・ブランド指定あり:別途お見積り
販売単価	車種・ブランド指定あり: 別途お見積り

	入稿規定
画像サイズ	300×250pix or 300×600pix
画像形式	gif/jpeg/png
画像容量	100KB以内
3PAS配信	可
動画配信	別途ご相談ください
同時掲載本数	原則3本まで
差替え	1週間掲載=原則不可 1か月間掲載=原則2回まで
入稿締切日	5営業日前
最低出稿金額	お問い合わせください
掲載開始/終了	掲載開始=開始日の12:00 掲載終了=終了日の23:59 掲載開始日=平日任意

4. 【PC】 フッターオーバーレイ (車種・ブランド指定可)



記事ページを中心とした記事のフッターに固定表示される、ブロードリーチ型商品です。



商品概要	
掲載面	記事ページ、ギャラリーページ等 フッターオーバーレイ
掲載タイプ	imp保証
掲載枠数	在庫状況による
想定掲載期間	1週間
在庫数	お問い合わせください
imp数	車種・ブランド指定なし: 378,000imp 車種・ブランド指定あり: 別途お見積り
販売単価	車種・ブランド指定なし: ¥245,700 車種・ブランド指定あり: 別途お見積り

	入稿規定
画像サイズ	728×90pix
画像形式	gif/jpeg/png
画像容量	100KB以内
3PAS配信	可
動画配信	別途ご相談ください
同時掲載本数	原則3本まで
差替え	1週間掲載=原則不可 1か月間掲載=原則2回まで
入稿締切日	5営業日前
最低出稿金額	お問い合わせください
掲載開始/終了	掲載開始=開始日の12:00 掲載終了=終了日の11:59 掲載開始日=平日任意

5. メールマガジン特別号



MOTA会員向けに号外(特別号)として配信される、1社独占のプッシュ型商品です。

>>> MOTAメール会員のみなさまへ <<<

いつもMOTAメールをご利用いただきありがとうございます。 MOTAから会員の皆様へ、最新情報をお送りします。 ※「オートックワン」から「MOTA(モータ)」へ変更となりました。

車を購入するなら、安くて質の高い一台を入手したいですよね。 できるだけお得に自動車を買うなら、中古車が一番の選択となります。

しかし、残念ながら中古車市場のなかには、 状態が悪いのを隠している車両、 ひどく割高な車両も、数多く含まれています。

そんな市場に出回らない、一検索にもビットしない 特別に格安な「非公開車両」を優先的に紹介してくれるサービスがあります。

ぜひ専門家の力を借り、満足できる中古車選びをしてください。

★【完全無料】秘蔵の「非公開車両」を見る★

さらに今なら5.000円のギフト券をプレゼント!

商品概要		
保証形式	1社独占配信	
配信可能日	毎週月・水・金曜日(西	配信日応相談)
枠数	各回1社限定	
セグメント	全配信のみ	
配信形式	テキスト	html
販売通数	100,000通	100,000通
販売単価	¥4.0	¥5.0
販売価格	¥400,000	¥500,000

入稿規定		
サイズ・	テキスト版	タイトル:全角26文字以内 本文:全角35文字×200行まで
容量	html版	幅600pix×高さ制限なし100KB以内
	テキスト版	Word、メモ帳等
入稿形式	html版	画像ファイル : gif or jpeg Javascript : 不可 その他 : 代替テキスト原稿が必要となります
リンク先		原則5URLまで
入稿締切り		5営業日前
配信開始/終了		配信開始:AM11:00頃 配信終了:AM11:40頃 ※その他ご指定可能です

6. 【SP】ビルボード (車種・ブランド指定可)



記事ページを中心とした第2階層以降のヘッダーに掲載される、非常にインパクトの強い商品です。



	商品概要
掲載面	記事ページ等
掲載タイプ	imp保証
掲載枠数	在庫状況による
掲載期間	1週間~
在庫数	お問い合わせください
想定imp数 (1週間あたり)	車種・ブランド指定なし: 950,000imp 車種・ブランド指定あり: 別途お見積り
販売単価 (静止画1週間あたり)	車種・ブランド指定なし:¥760,000 車種・ブランド指定あり:別途お見積り

	入稿規定
画像サイズ	320×180pix
画像形式	gif/jpeg/png
画像容量	100KB以内
3PAS配信	可
動画配信	別途ご相談ください
同時掲載本数	原則3本まで
差替え	1週間掲載=原則不可 1か月間掲載=原則2回まで
入稿締切日	5営業日前
最低出稿金額	お問い合わせください
掲載開始/終了	掲載開始=開始日の12:00 掲載終了=終了日の11:59 掲載開始日=平日任意

7. 【SP】 ヘッダーディスプレイ (車種・ブランド指定可)



記事ページを中心とした第2階層以降のヘッダーに表示される、視認性の高いブロードリーチ型商品です。



商品概要	
掲載面	記事ページ等
掲載タイプ	imp保証
掲載枠数	在庫状況による
掲載期間	1週間~
在庫数	お問い合わせください
想定imp数	車種・ブランド指定なし: 950,000imp 車種・ブランド指定あり: 別途お見積り
販売単価	車種・ブランド指定なし:¥665,000 車種・ブランド指定あり:別途お見積り

入稿規定	
画像サイズ	320×50pix or 320×100pix
画像形式	gif/jpeg/png
画像容量	100KB以内
3PAS配信	可
動画配信	別途ご相談ください
同時掲載本数	原則3本まで
差替え	1週間掲載=原則不可 1か月間掲載=原則2回まで
入稿締切日	5営業日前
最低出稿金額	お問い合わせください
掲載開始/終了	掲載開始=開始日の12:00 掲載終了=終了日の11:59 掲載開始日=平日任意

8. 【SP】ミドルディスプレイ(車種・ブランド指定可)



記事ページを中心とした第2階層以降の中段に表示される、ブロードリーチ型商品です。



	商品概要
掲載面	記事ページ等
掲載タイプ	imp保証
掲載枠数	在庫状況による
想定掲載期間	1週間
在庫数	お問い合わせください
imp数	車種・ブランド指定なし: 140,000imp 車種・ブランド指定あり: 別途お見積り
販売単価	車種・ブランド指定なし: ¥98,000 車種・ブランド指定あり: 別途お見積り

入稿規定	
画像サイズ	300×250pix
画像形式	gif/jpeg/png
画像容量	100KB以内
3PAS配信	可
動画配信	別途ご相談ください
同時掲載本数	原則3本まで
差替え	1週間掲載=原則不可 1か月間掲載=原則2回まで
入稿締切日	5営業日前
最低出稿金額	お問い合わせください
掲載開始/終了	掲載開始=開始日の12:00 掲載終了=終了日の11:59 掲載開始日=平日任意

9. 【SP】インアーティクルディスプレイ (車種・ブランド指定可)



記事ページを中心とした第2階層以降の中段に表示される、ブロードリーチ型商品です。



商品概要	
記事ページ等	
imp保証	
在庫状況による	
1週間	
お問い合わせください	
車種・ブランド指定なし: 987,000imp 車種・ブランド指定あり: 別途お見積り	
車種・ブランド指定なし: ¥1,184,400 車種・ブランド指定あり:別途お見積り	

入稿規定	
画像サイズ	300×250pix
画像形式	gif/jpeg/png
画像容量	100KB以内
3PAS配信	可
動画配信	別途ご相談ください
同時掲載本数	原則3本まで
差替え	1週間掲載=原則不可 1か月間掲載=原則2回まで
入稿締切日	5営業日前
最低出稿金額	お問い合わせください
掲載開始/終了	掲載開始=開始日の12:00 掲載終了=終了日の11:59 掲載開始日=平日任意

10. 【SP】フッターオーバーレイ(車種・ブランド指定可)



記事ページを中心とした記事のフッターに固定表示される、ブロードリーチ型商品です。



商品概要	
掲載面	記事ページ、ギャラリーページ等 フッターオーバーレイ
掲載タイプ	imp保証
掲載枠数	在庫状況による
想定掲載期間	1週間
在庫数	お問い合わせください
imp数	車種・ブランド指定なし: 2,700,000imp 車種・ブランド指定あり: 別途お見積り
販売単価	車種・ブランド指定なし: ¥2,160,000 車種・ブランド指定あり: 別途お見積り

入稿規定	
画像サイズ	320×50pix / 320 x 100 pix
画像形式	gif/jpeg/png
画像容量	100KB以内
3PAS配信	可
動画配信	別途ご相談ください
同時掲載本数	原則3本まで
差替え	1週間掲載=原則不可 1か月間掲載=原則2回まで
入稿締切日	5営業日前
最低出稿金額	お問い合わせください
掲載開始/終了	掲載開始=開始日の12:00 掲載終了=終了日の11:59 掲載開始日=平日任意



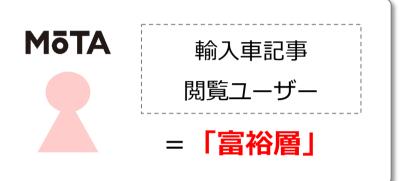
Mota Media

パッケージプラン

1. 富裕層ターゲティングプラン



ユーザーが閲覧している記事の車種から、ユーザー属性を想定することが可能です。 自動車関連だけでなく、ユーザー属性に合わせて様々な商品を訴求することができます。





商品概要	
掲載面	記事ページ
掲載タイプ	imp保証
掲載枠数	在庫状況による
想定掲載期間	1週間
在庫数	お問い合わせください
想定imp数	ミニバン指定: 157,143imp~
販売単価	ミニバン指定: ¥165,000~

※上記の想定imp数は、PC・SPビルボード、 PC・SPフッターオーバーレイ掲載の場合です。

選択した車種によって、imp数・単価が異なりますので、実施の際は必ず事前にお見積りください。

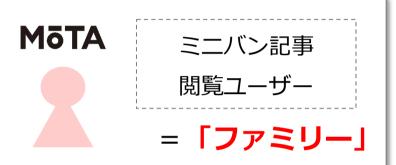
広告出稿クライアント

- 高級時計
- ・不動産
- ・ゴルフ関連
- ・男性美容関連など

2. ファミリーターゲティングプラン



ユーザーが閲覧している記事の車種から、ユーザー属性を想定することが可能です。 自動車関連だけでなく、ユーザー属性に合わせて様々な商品を訴求することができます。





商品概要	
掲載面	記事ページ
掲載タイプ	imp保証
掲載枠数	在庫状況による
想定掲載期間	1週間
在庫数	お問い合わせください
想定imp数	輸入車指定: 562,500imp~
販売単価	輸入車指定: ¥585,000~

※上記の想定imp数は、PC・SPビルボード、 PC・SPフッターオーバーレイ掲載の場合です。

選択した車種によって、imp数・単価が異なりますので、実施の際は必ず事前にお見積りください。

広告出稿クライアント

- ・レジャー施設
- ・生命保険
- 教育 など



Mota Media

プレミアム広告商品

1. 【SP】ヘッダー動画



記事ページを中心とした第2階層以降のヘッダー枠に動画で訴求できる、非常に訴求効果の高い商品です。



商品概要	
掲載面	記事ページ等 ヘッダー枠
掲載タイプ	imp保証
掲載期間	1週間~
想定 imp数 (1週間あたり)	570,000imp
販売単価 (1週間あたり)	¥1,140,000
※PVの増減や空枠によってimpの想定消化期間が異なります。	

入稿規定	
入稿サイズ	16:9 (640x360以上を推奨) オプション:ポスター画像(動画と同じサイズ)
形式	動画:mp4 画像:jpeg/gif/png
容量	動画: 5MB以内 画像: 300KB以内
ループ	不可
画像のアニメーション	不可
掲載本数	原則1本まで 2本目以降は追加料金
入稿締切日	5営業日前 ※クリエイティブ本数が2本以上の場合は要相談
掲載開始/終了	掲載開始=開始日の12:00 掲載終了=終了日の11:59 掲載開始日=平日任意

- ※ 広告主のロゴまたは広告主の社名などがなく、責任の所在が不明瞭であるクリエイティブは掲載不可となります。
- ※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。
- ※ 第三者配信タグ(クリエイティブ)入稿は不可となります。※ 第三者配信タグ(計測)入稿をご希望の場合は、 事前の検証が必要になります

2. 【SP】フッターオーバーレイ動画



記事ページのフッター枠に追尾型の動画が掲載される商品です。追尾型のため視認性、CTRが高くなる傾向にあります。



商品概要		
掲載面	記事ページ、ギャラリーページ等 フッターオーバーレイ	
掲載タイプ	imp保証	
想定 imp数 (1週間あたり)	2,160,000imp	
販売単価 (静止画1週間あたり)	¥4,320,000	

※PVの増減や空枠によってimpの想定消化期間が異なります。

	入稿規定
入稿サイズ	16:9 (640x360以上を推奨) オプション : ポスター画像(動画と同じサイズ)
形式	動画:mp4 画像:jpeg/gif/png
容量	動画: 5MB以内 画像: 300KB以内
ループ	不可
画像のアニメーション	不可
掲載本数	原則1本まで 2本目以降は追加料金
入稿締切日	5営業日前 ※クリエイティブ本数が2本以上の場合は要相談
掲載開始/終了	掲載開始=開始日の12:00 掲載終了=終了日の11:59 掲載開始日=平日任意

※ 広告主のロゴまたは広告主の社名などがなく、責任の所在が不明瞭であるクリエイティブは掲載不可となります。※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。 ※ 第三者配信タグ(クリエイティブ)入稿は不可となります。※ 第三者配信タグ(計測) 入稿をご希望の場合は、事前の検証が必要になります

3. 【SP】インリード動画



記事ページの記事中に設置されている広告枠に掲載される商品です。記事中の枠のため視認性が高い傾向にあります。



商品概要		
掲載面	記事ページ 記事中 (記事中の1枠目か2枠目をお選び頂けます。)	
掲載タイプ	imp保証	
想定 imp数 (1週間あたり)	780,000imp	
販売単価 (静止画1週間あたり)	¥1,560,000	

入稿規定		
入稿サイズ	16:9 (640x360以上を推奨) オプション:ポスター画像(動画と同じサイズ)	
形式	動画: mp4 画像: jpeg / gif / png	
容量	動画: 5MB以内 画像: 300KB以内	
ループ	不可	
画像のアニメーション	不可	
掲載本数	原則1本まで 2本目以降は追加料金	
差替え	1週間掲載=原則不可 1か月間掲載=原則2回まで	
入稿締切日	5営業日前 ※クリエイティブ本数が2本以上の場合は要相談	
掲載開始/終了	掲載開始=開始日の12:00 掲載終了=終了日の11:59 掲載開始日=平日任意	

※ 広告主のロゴまたは広告主の社名などがなく、責任の所在が不明瞭であるクリエイティブは掲載不可となります。※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。 ※ 第三者配信タグ(クリエイティブ)入稿は不可となります。※ 第三者配信タグ(計測) 入稿をご希望の場合は、事前の検証が必要になります



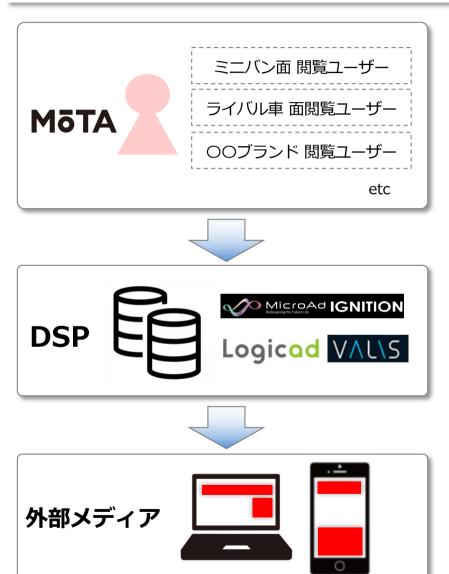
MōTA Media

オーディエンスデータ関連商品

1. DSP リターゲティング/拡張配信



自動車購入検討層を含むMOTAユーザーに対し、外部サイトでのリターゲティング/拡張配信が可能です。



	商品概要
配信先	外部メディア
デバイス	PC・スマートフォン
期間	1週間~
配信DSP	MicroAd IGNITION、Logicad
セグメント	ブランド・メーカー、車種、ボディタイプ他
想定配信数	お問い合わせください
販売価格	お問い合わせください
最低出稿金額	¥500,000~/月

	入稿規定
入稿可能サイズ	お問い合わせください
入稿可能形式	お問い合わせください
入稿可能容量	お問い合わせください
入稿可能本数	原則1サイズ2本まで
差替え	1週間掲載=原則不可 1か月間掲載=原則2回まで
入稿締切日	5営業日前
掲載開始/終了	掲載開始=開始日の0:00 掲載終了=終了日の23:59 掲載開始日=平日任意

2. Youtube リターゲティング配信



MOTAデータの特徴である「自動車購入検討層」に対して、幅広いリーチとリッチな動画クリエイティブを持つ YouTubeプラットフォーム上でターゲティング配信を実現します。

■TrueView インストリーム広告

MOTAにアクセスしているユーザーの閲覧データを用いて、 YouTubeにTrueViewインストリーム動画広告を配信します。



YouTube動画の再生前、再生中、または再生後に掲載されます。
※配信デバイスの選択は不可

■広告料金が発生するのは、TrueView広告の場合は視聴者が
広告を30秒間(それより短い広告は最後まで)見た場合のみです。
■ユーザーが視聴を選択した場合(課金対象となった場合)のみ、
再生回数にカウントされます。
■TrueView広告はスキッパブル広告/ノンスキッパブル広告
(15秒間強制視聴)のどちらもご選択頂けます。
■運用は全て弊社アカウントでの運用となります。

■バンパー広告

MOTAにアクセスしているユーザーの閲覧データを用いて、 「YouTube」にバンパー広告(6秒間の短いインストリーム広告・スキップ不可)を配信します。



YouTube動画の再生前、再生中、または再生後に掲載されます。
※配信デバイスの選択は不可

■広告料金はインプレッション単価制(CPM課金)です。
■Bumper広告の場合は6秒間の動画フォーマットでかつ強制視聴のため、Impression数に対して課金されます。
■再生回数にカウントされることはなく、視聴者リストのマークも溜めることはできません。
■運用は全て弊社アカウントでの運用となります。

最低出稿金額

¥1,000,000~/月

配信対象

MOTAで自動車の購入検討を 行っているユーザーに ターゲティングします。 (MOTA来訪ユーザー)

配信セグメント:

MOTA来訪者 (180日・90日・30日)

※その他にセグメントのご要望が ある場合は、要ご相談となります。 都度お見積りご相談ください。



MOTAデータを基にしたYouTubeターゲティング配信を実現

広告掲載基準(PC・スマートフォン共通)



入稿規定

- ・広告原稿:別ページ(各原稿規定)をご参照ください。
- ・入稿締切日: 各広告メニューをご参照ください。
- ・リンク先について:動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・掲載スタートは通常PMO時とし、同日PM17時までを掲載確認時間とします。
- ・アドサーバーの仕様により、予定の配信開始に遅れた場合は、即時対応(当社営業日)を致しますが、補填の対象外とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等またはMOTAの責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない 時間が発生する場合がございます。 その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・期間保証のimp数はあくまでも想定であり、仮に想定impに達しない場合も、保証の対象にはなりません。ただし、 想定impに対して15%以上乖離があった場合は、想 定数字に近づけるため、期間延長など、都度、ご相談をさせていただきます。
- ・imp保証の場合は、PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
- ・掲載開始後に、GoogleAdManagerのポリシー違反に抵触した場合、配信が停止される場合がございますが、停止中の配信の保証は致しかねます。また、この場合、クリエイティブ、遷移先のURLの変更を依頼する可能性がございます。

広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種(消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、 ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系)については、掲載をお断りする場合がございます。 詳しくはお問い合わせください。
- 1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
- 2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
- 3. 許可・認可のない広告主によるもの
- 4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
- 5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
- 6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
- 7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
- 8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
- 9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
- 10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
- 11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの 商標権、著作権等の知的財産権を侵害 するおそれのあるもの 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安 感を与えるおそれのあるもの
- 12. その他弊社が不適切だと判断したもの